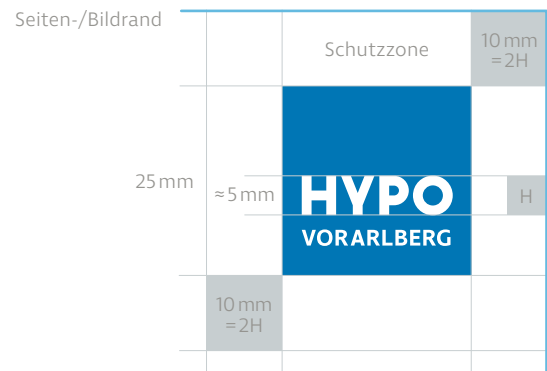


LOGOGRÖSSEN UND SCHUTZZONE

Bei der Platzierung des Hypo Vorarlberg Logos sind folgende Richtlinien zu beachten:

- Die **Logo-Positionierung** erfolgt immer in der oberen oder unteren rechten Ecke. Wird das Hypo Vorarlberg Logo einzeln eingesetzt – bzw. steht im Fokus – darf es in Ausnahmefällen auch zentriert platziert werden.
- Die **Logogröße** steht immer in Abhängigkeit zu den Dimensionen der jeweiligen Umsetzung. Die Größendefinitionen für die gängigsten Standardformate sind der Tabelle zu entnehmen. Diese werden für ähnliche Formate so übernommen, um nicht zu viele verschiedene Logogrößen zu verbreiten.
- Logogrößen für größere Formate** sind dem Kapitel „Plakate und Großwerbeflächen“ zu entnehmen.
- Die **Einrückung vom Rand** orientiert sich am Format und der von der Logogröße abhängigen Schutzzone. Diese wird mit der doppelten Höhe des Buchstaben „H“ im eingesetzten Logo berechnet und dann auf ganze Millimeter gerundet. Für Standardformate bzw. die am häufigsten eingesetzten Logogrößen ist die definierte Schutzzone aus der Größentabelle zu entnehmen.

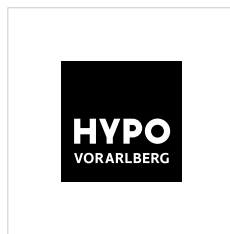


Format	Logogröße Angaben in mm = %	Schutzzone (= 2H)
A3 (297 x 420)	35 mm	15 mm
B4 (250 x 353)	30 mm	12 mm
A4 (210 x 297)	25 mm	10 mm
A5 (148 x 210)	20 mm	8 mm
Visitenkarten	15 mm	5 mm
Mindestgröße & Abstand	10 mm	5 mm

ANWENDUNG DES LOGOS



Logohauptanwendung:
auf weißen Flächen,
Farbflächen und auf
Hintergrundbildern



Die einfarbige Logoanwendung in schwarz oder weiß kommt nur in Ausnahmefällen zum Einsatz (z.B. einfarbige Drucke, Sponsoren-Logoleiste mit mehreren einfarbigen Logos).



Auf Hypo Vorarlberg Blau darf das Logo nur angewendet werden, wenn es veredelt wird (z. B. Blindprägung). Farbabgrenzungen des Quadrates durch eine Linie sind nicht erlaubt.

